

Dane aktualne na dzień: 02-04-2026 09:29

Link do produktu: <https://ulrich.sklep.pl/waz-kondesnatu-nhc-25b-su01000nhc00180301-p-43.html>

## Wąż kondensatu NHC 25B, sU.010.00.NHC.001.803.01



Cena brutto	<b>76,04 zł</b>
Cena netto	<b>61,82 zł</b>
Dostępność	<b>PRODUKT DOSTĘPNY</b>
Czas wysyłki	<b>48 godzin</b>
Numer katalogowy	<b>sU.010.00.NHC.001.803.01</b>

### Opis produktu

Wąż kondensatu NHC 25B, sU.010.00.NHC.001.803.01



**POTRZEBUJESZ INNYCH CZĘŚCI ZAMIENNYCH DO URZĄDZEŃ ULRICH?**

**Zadzwoń: tel: +48 502 453 585 lub napisz e-mail: [ulrich@marax.pl](mailto:ulrich@marax.pl)**

### PRODUCENT



**ULRICH** to w latach 2000-2012 marka najnowocześniejszych superoszczędnych rozwiązań grzewczych z dziedziny centralnego ogrzewania na gaz ziemny (również propan) i olej opałowy, systemów solarnych próżniowych czy kompleksowych rozwiązań grzewczych nastawionych na maksymalną oszczędność.

**ULRICH** to również marka zintegrowanych systemów grzewczych opartych na kotłach gazowych (**Wandich** i **Kondensich**), olejowych (**Wertich** i **Ederlich**) połączonych z kominkiem z płaszczem wodnym (**Aquafire**) oraz z zestawem solarnym

---

próżniowym **Solarset, Solarpak**.

W swojej kolekcji wizjonerskich rozwiązań **ULRICH** z różnych branż były również bardzo nowoczesne urządzenia: **Aquapelletich** (wolnostojący piec grzewczy na pellet), **Fest** (kocioł CO na paliwa stałe), **Fireinsert** (wkład kominkowy), **HPW HITPump Wasser** (pompa ciepła powietrze-woda), **Toilet SPA** (elektroniczna deska myjąca).

Od 2012 roku wskutek zawirowań własnościowych **ULRICH** zaprzestał na kilka lat wdrożeń nowoczesnych technologii. Od 2018 roku **ULRICH** ponownie zaskoczył pozytywnie rynek grzewczy w Polsce dostarczając najnowocześniejsze w swojej klasie , superoszczędne i tanie dwufunkcyjne kotły olejowe C.O. **ULRICH Navien** seria **NHC** o mocy 25kW, 30kW oraz 41kW.

Od kwietnia 2021 roku wyłącznym dystrybutorem urządzeń **ULRICH** oraz części zamiennych **ULRICH** w Polsce jest firma **MARAX Import-Export**.