

Dane aktualne na dzień: 04-04-2025 04:23

Link do produktu: <https://ulrich.sklep.pl/waz-kondesnatu-nhc-25b-su01000nhc00180301-p-43.html>

Wąż kondensatu NHC 25B, sU.010.00.NHC.001.803.01



| | |
|------------------|---------------------------------|
| Cena brutto | 76,04 zł |
| Cena netto | 61,82 zł |
| Dostępność | PRODUKT DOSTĘPNY |
| Czas wysyłki | 48 godzin |
| Numer katalogowy | sU.010.00.NHC.001.803.01 |

Opis produktu

Wąż kondensatu NHC 25B, sU.010.00.NHC.001.803.01



POTRZEBUJESZ INNYCH CZĘŚCI ZAMIENNYCH DO URZĄDZEŃ ULRICH?

Zadzwoń: tel: +48 502 453 585 lub napisz e-mail: ulrich@marax.pl

PRODUCENT



ULRICH to w latach 2000-2012 marka najnowocześniejszych superoszczędnych rozwiązań grzewczych z dziedziny centralnego ogrzewania na gaz ziemny (również propan) i olej opałowy, systemów solarnych próżniowych czy kompleksowych rozwiązań grzewczych nastawionych na maksymalną oszczędność.

ULRICH to również marka zintegrowanych systemów grzewczych opartych na kotłach gazowych (**Wandich** i **Kondensich**), olejowych (**Wertich** i **Ederlich**) połączonych z kominkiem z płaszczem wodnym (**Aquafire**) oraz z zestawem solarnym

próżniowym **Solarset, Solarpak**.

W swojej kolekcji wizjonerskich rozwiązań **ULRICH** z różnych branż były również bardzo nowoczesne urządzenia: **Aquapelletich** (wolnostojący piec grzewczy na pellet), **Fest** (kocioł CO na paliwa stałe), **Fireinsert** (wkład kominkowy), **HPW HITPump Wasser** (pompa ciepła powietrze-woda), **Toilet SPA** (elektroniczna deska myjąca).

Od 2012 roku wskutek zawirowań własnościowych **ULRICH** zaprzestał na kilka lat wdrożeń nowoczesnych technologii. Od 2018 roku **ULRICH** ponownie zaskoczył pozytywnie rynek grzewczy w Polsce dostarczając najnowocześniejsze w swojej klasie , superoszczędne i tanie dwufunkcyjne kotły olejowe C.O. **ULRICH Navien** seria **NHC** o mocy 25kW, 30kW oraz 41kW.

Od kwietnia 2021 roku wyłącznym dystrybutorem urządzeń **ULRICH** oraz części zamiennych **ULRICH** w Polsce jest firma **MARAX Import-Export**.